



GRAND PRIX VON BERN Thunstrasse 107 – 3006 Bern – 031 381 55 66 – info@gpbern.ch – www.gpbern.ch

Bern, 02.04.2026

Grosser Run auf Startplätze – Original-GP und Altstadt-GP ausverkauft

Die 10 Meilen und der Altstadt-Lauf des Grand-Prix von Bern am 9. Mai 2026 sind ausverkauft. Wie bereits im Vorjahr wurde die Anzahl der Teilnehmenden begrenzt. Mit dem Erreichen des Kontingents für den Original-GP und Altstadt-GP mehrere Wochen vor Meldeschluss wird eine neue Rekordmarke gesetzt.

Noch nie zuvor haben sich so viele Läuferinnen und Läufer ihren Startplatz so früh gesichert. Wie bereits im Vorjahr wurde die Limite bei 35'000 Läuferinnen und Läufer gesetzt. Mit der Begrenzung der Startplätze soll sichergestellt werden, dass die Teilnehmenden am Grand-Prix gute Bedingungen vorfinden und auf der Strecke in ihrem Tempo laufen können. Um dies zu erreichen, werden auch Limiten innerhalb der unterschiedlichen Strecken angesetzt. Der Original Grand-Prix sowie der Altstadt-GP sind seit Donnerstagabend, 02.04.2026 ausverkauft. Auch die Familienkategorie verfügt nur noch über wenige Plätze. «Dass so viele Eltern, Gottis oder Göttis die Gelegenheit nutzen, um mit den Kindern Sport zu machen, freut mich besonders» sagt Andrea Zryd, OK-Präsidentin. Die Kategorien Altstadt-Walking und der Bären-GP für Kinder und Einsteiger:innen sind weiterhin offen.

Wer keinen Startplatz mehr in der gewünschten Kategorie für den Grand-Prix am 9. Mai 2026 erhält aber nicht auf das Gemeinschaftsgefühl verzichten möchte, kann sich bis am 27. April 2026 noch für den Coca-Cola Inclusion Run vom Freitag, 8. Mai 2026 anmelden. Das Format findet erstmals im Rahmen des Grand-Prix statt. Der Anlass steht für gelebte Vielfalt – ob jung oder alt, sportlich oder gemütlich unterwegs, laufend, gehend oder mit Mobilitätshilfen: auf der Strecke von 1,3 km geht es nicht um Leistung, sondern um die Begegnung. Ein Teil des Startgeldes des Coca-Cola Inclusion Run geht an Special Olympics Switzerland.

Weiter dürfen sich alle Laufbegeisterten auf ein breites Rahmenprogramm freuen. Die Sport Expo präsentiert sich mit attraktiven Angeboten und es bieten sich mehrere Aktionen zum Mitmachen. Wer den Social Media Kanälen des GP auf Instagram und Facebook folgt, ist jederzeit aktuell informiert.

Der Grand-Prix wird auch in diesem Jahr wieder live von blue TV übertragen und zweimal wiederholt. Begleitet und fachkundig kommentiert wird die Liveübertragung wiederum von Laufexperte Markus Ryffel und dem langjährige Sportmoderator Peter Minder.

Neue Charity Partnerin

Charity Partnerin des Grand-Prix der Jahre 2026 und 2027 ist die Stiftung KinderInsel Bern. Sie startet ebenfalls mit einer Laufgruppe und wird an der Sport Expo mit einem Stand vertreten sein. Unterstützt wird die Stiftung dabei von Botschafter Fabian Lustenberger, der sich am Töggelikasten spannende Duelle mit Kindern und ihren Familien liefert und am Grand-Prix Bern für die Stiftung KinderInsel Bern mitläuft.

Hauptsponsoren

CRAFT

groupe
mutuel

MIGROS

BERNEXPO

**POWER
ADE**